

A HISTÓRIA DA SUA VIDA

Experiências criativas que se cruzam com pedaços de recordações, onde a palavra, os roteiros e os amigos desenham a pulsação das histórias. O Livro da Minha Vida e a Life Paper são testemunhos e confidentes de um tempo sintonizado no revivalismo

POR TITIANA AMORIM BARROSO

Há, desde o ano passado, dois conceitos de vanguarda que eternizam momentos que merecem não ser esquecidos. Para contrariar a correria frenética em que se vive.

O Livro da Minha Vida e a Life Paper marcam o compasso de pedaços da vida, no virar de uma página ou de uma esquina.

O Livro da Minha Vida trouxe a possibilidade de qualquer pessoa ler a sua própria história, em edições limitadas para uso

pessoal ou familiar, onde os acontecimentos que aqui se escrevem são recordações de uma vida. Criado em Janeiro de 2008, entrou no mercado pelas mãos de Sara Rodrigues, argumentista de profissão e «amante incondicional da sua vida e de todas as outras que merecem ser contadas», ao querer oferecer a todos a possibilidade de celebrarem a sua vida em livro. Juntou-se-lhe Ana Tavares, responsável pelo projecto gráfico e licenciada em Arquitectura, para quem «desenhar uma casa ou um livro requer o mesmo trabalho». Juntas desenvolveram a ideia a que se juntou, por último, Marina Oliveira, com toda a sua experiência no campo editorial, comunicação e visão de marketing. Assim se construiu o triângulo empresarial da empresa do Livro da Minha Vida, que reúne ainda a gráfica Última Tiragem. A compilação de toda a informação, produção e execução do livro demora cerca de dois meses.

As histórias são contadas na primeira pessoa ou com testemunhos de todos aqueles que fazem parte da vida. No primeiro caso, ser-lhe-á entregue um "pack presente" com um pequeno bloco de apontamentos, uma caneta e um CD para guardar as fotos que o presenteado escolherá para o seu livro. Dentro do mesmo seguirão todas as instruções para a posterior elaboração do Livro da Vida de...

Poderá ainda ser organizado um evento simbólico de lançamento do Livro, num contexto privado, onde o envio de convites, o catering e toda a acção fica a cargo das três responsáveis pelo conceito O Livro da Minha Vida.

84 marketer

O Livro da Minha Vida começou por apostar no segmento de "livros de colecção": de capa dura, colada e cosida, acima das 150 páginas, implicando um trabalho de investigação exaustivo com entrevistas presenciais, ao preço de mil a cinco mil euros, com uma impressão de 50 exemplares. Cedo se aperceberam que para conquistarem clientes de vários estratos sociais teriam que diversificar a oferta. Actualmente têm mais dois formatos: o pequeno, 15 por 15, ao preço unitário de 200 euros, com 36 páginas, a cores e agrafado; e os formatos médios, 23 por 15 e 21 por 21, livro a cores, cosido e colado, com 80 a 120 páginas,

BI

Nome: O Livro da Minha Vida

Tipo de Produto: Livro

Criativos: Sara Rodrigues, Ana Tavares e Marina Oliveira

Residência: www.olivrodaminhavidacom; a vida é bela

Serviços: O Livro da Minha Vida; O Livro da Minha Família; O Livro da Minha Casa; O Livro da Minha Escola; O Livro do Meu Filho; O Livro do Meu Pai; O Livro dos Meus Avós; O Livro da Minha Mãe; O Livro do Meu Primeiro Amor; O Livro dos Namorados; outras sugestões

Público-alvo: «Todas as vidas que mereçam ser contadas»

Preço: 200 euros aos 5 mil euros

varia entre os 500 euros até aos mil, com 10 a 20 exemplares disponíveis. O Livro acabou por estender a sua área de actuação, compilando, também, casamentos, histórias da família, da mãe/pai, da avó/avô, da filha/filho, da empresa, da escola, de namorados. Ultimamente apostaram no universo escolar, com ateliers de escrita criativa para o pré-escolar e primeiro ciclo; ou o Livro de Finalistas de Curso, onde são compilados os anos de faculdade

Experiências reparadoras

São conceitos que remontam e constroem histórias que de outra forma dificilmente se exteriorizavam. Facilitando o recordar, analisando psicologicamente e sociologicamente vários acontecimentos, ao obrigar a fazer um balanço de vida. «É uma revisão da vida, leva à unificação de famílias. Tiramos sempre pequenas coisas, avivamos laços, tornamos as ligações mais fortes. Há a libertação de aspirações», desabafa Sara Rodrigues. Pelas mãos das três responsáveis pelo projecto já passaram cerca de 30 clientes. Como os vários momentos de uma gravidez contados num blog e depois passados, então, ao papel. Ou um livro que serviu de galeria a vários quadros oferecido à autora das pinturas. Tem, também, pedidos de Angola e Alemanha.

No Livro da Minha Vida, a comunicação da marca associou-se à TMN, dando a conhecer este projecto a 3 milhões de pessoas na acção "Sensações T", que proporciona a aquisição do Livro, por sorteio. E em a vida é bela tem disponível o pack de oferta e o pack do dia dos namorados. Apostaram na divulgação da empresa nos media, tendo estado presentes na TSE, no Rádio Clube Português, em mais de cinco programas televisivos e algumas revistas.